
*Propuestas Mesa de Turismo de FADE
(Pandemia Coronavirus)
27/03/2020*

Desde que el pasado 14 de marzo se declarara el estado de alarma, el sector turístico asturiano está parado. Un parte importante lo ha hecho por obligación, al haberse decretado su cierre inmediato, y otra ha ido cerrando al hilo del cierre de los anteriores y por las restricciones a la movilidad para la población en general.

La realidad es que el sector está completamente parado, y en el mejor de los casos se espera abrir en junio. Eso si hay suerte.

Lo que pueda ocurrir en los próximos meses, es una incertidumbre total. Nadie se atreve a aventurar cómo va a comportarse el turista, cuáles van a ser los nuevos hábitos de los viajeros y por ello se desconoce si se podrá salvar la campaña de verano, o incluso como poder ir pensando en la del año siguiente.

Las compañías aéreas han suspendido vuelos y no se prevén nuevas salidas antes del 30 de mayo. Pero, ¿la gente volverá a hacer grandes viajes en el corto plazo? ¿preferirá desplazamientos cortos en sus propios vehículos?.

Por otra parte, tampoco sabemos cómo van a comportarse las actuales empresas turísticas, ni grandes, ni pequeñas, ni micro. No sabemos con exactitud cuáles van a desaparecer, cuáles van a aguantar el tirón, o cuáles van a ser las favoritas del turista.

Ante la incertidumbre que se nos avecina, la Mesa de Turismo de FADE considera una prioridad que desde la administración autonómica que gestiona la política turista de Asturias y decide la asignación y gasto de sus presupuestos, dedique un esfuerzo añadido en recursos económicos y materiales, tiempo, ideas e ilusión a generar confianza.

Confianza en Asturias, en sus recursos turísticos, en el sector turístico (empresarios y trabajadores), y sobre todo confianza en el futuro. Si damos confianza el turista confiará.

Para poder alcanzar este clima general hace falta muchas cosas, la primera, en nuestra opinión, establecer un grupo de trabajo específico para trabajar en el diseño y puesta en marcha de soluciones para el sector en el corto plazo. A medio y largo plazo y a la espera por supuesto de ver cómo evolucionan las cosas, no parece necesario crear nuevas estructuras.

1.- Grupo de trabajo específico

En dicho grupo deberían estar representada al menos la administración autonómica, y representantes empresariales de los sectores turísticos mayoritarios de Asturias, varios de ellos ya presentes en la mesa de Turismo de FADE, sin perjuicio de otras incorporaciones que vayan considerándose necesarias, tanto de la parte pública como de la privada.

Este grupo irá dando respuesta a algunas de las incertidumbres que se nos plantean, y que en el cortísimo plazo, sin duda van a llevar a una mayor posibilidad de captación de turismo nacional antes que extranjero.

2.- Campaña de promoción dirigida al turismo nacional

Quizás sea necesario revisar el plan de marketing y promoción diseñado para el año 2020 al amparo del Programa Estratégico y reorientar alguna campaña que este año puede ser difícil materializar en ventas. No se pide abandonar la promoción internacional, porque no debe dejarse de estar presente, pero sí reorientarla para disponer de más recursos para el mercado nacional.

Esta reorientación de recursos podría dirigirse no solo a la promoción en destino sino también al apoyo a la comercialización. Una idea es trabajar en un producto similar al que hace años se comercializo en Asturias bajo la marca Visado Verde.

3.- Diseño de un producto asturiano comercializado a través de las agencias de viajes asturianas

Proponemos diseñar un producto, un “bono” tipo Visado Verde u otro similar, que llene Asturias de turistas lo antes posible (en verano o a partir de septiembre) dirigido a diferentes franjas de edad (jóvenes, pensionistas, familias con hijos menores....), con

distintas categorías y duración, y comercializado a través de las agencias asturianas, un sector de alrededor de 700 personas en Asturias, tremendamente castigada por la crisis del covid-19, y ansiosa por recibir una solución satisfactoria desde el Ministerio de Consumo al tema de las cancelaciones y devolución de gastos. Al igual que el resto del sector: alojamientos y empresas de turismo activo han visto canceladas sus reservas de marzo, abril y mayo, de momento.

Si se une esa mayor promoción en territorio nacional con la disponibilidad de un producto turístico, el “bono”, apoyado por la administración, se puede además, empezar a colaborar más estrechamente con las comunidades autónomas cercanas creando campañas conjuntas con carácter recíproco, por poner un ejemplo, Asturias pone 100 bonos a buen precio en País Vasco, a cambio de que el País Vasco haga lo mismo con Asturias.

4.- Promover campañas de intercambio recíproco con otras CCAA

Un producto de estas características deja ganancias en toda la cadena de valor del sector. Deja ganancias en las agencias que lo comercializan, en los alojamientos que reciben turistas, en la hostelería, en el turismo activo y cultural, incluso en sectores complementarios como el comercio y el transporte, que ven mejorada su actividad.

Es imprescindible actuar con rapidez, ya que el turismo asturiano es estacional. Y esta crisis, en marzo, coge al sector sin colchón a punto de empezar la temporada.

Se hace necesario idear alguna medida de apoyo que junto a las medidas sobre financiación ya aprobadas, les permita dotarse de un fondo y afrontar no solo los gastos comprometidos sino también asumir las pequeñas inversiones dedicadas a la renovación y mantenimiento que todos los años acometen los establecimientos turísticos. Esas pequeñas reformas o inversiones, no imprescindibles pero necesarias para generar confianza en el turista, como mejorar el parking del hotel, o la zona de aparcamiento en la casa rural, o renovar la zona de recepción en el albergue, o disponer de algunas tablas nuevas de última generación, o una nueva mantelería de diseño en el comedor del restaurante, o sencillamente mejorar sus herramientas internas de gestión.....

5.- Disponer de ayudas vinculadas a la actividad económica para innovación y renovación, dando colchón a la estacionalidad.

El sector turístico que desarrolla su actividad empresarial debe poder seguir invirtiendo en sus empresas, como una manera más de contribuir a crear confianza.

Esa estacionalidad que tanto daño hace en este momento se suma a la paralización de la actividad que señalábamos. Para las actividades de cierre obligado por el estado de alarma la catástrofe es total, pero casi lo es más cuando la actividad no está obligada al cierre.

Una parte importante del turismo asturiano tiene su esencia en nuestro rico patrimonio cultural: arte prerrománico, museos, rutas culturales.... Todo cerrado. Sin embargo, los guías de información turística no están incluidos entre los profesionales que deben cesar sus actividades por razón del estado de alarma. Como tampoco lo están en gran medida las empresas de turismo activo o las agencias de viaje. Una falta que todos los colectivos quieren ver subsanado. En el mejor de los casos se podrían acoger a las medidas de cese de actividad generales, pero la estacionalidad hace que muchos no estén en situación de alta en esta fecha a la espera de inicio de la temporada. Debería pensarse alguna solución urgente también para este grupo. Lo mismo

Sin duda hacen falta medidas de otra índole y a decidir por otras instancias, por ello la Mesa de turismo de FADE se suma a todas las peticiones sobre exoneraciones, exenciones y demás medidas fiscales, laborales, financieras y generales de promoción económica que se plantean desde FADE.

Estas propuestas específicas para el sector son ideas sobre las que empezar a trabajar, lo antes posible, en el marco del grupo de trabajo que se propone, con el único objetivo de situar a Asturias en la primera fila, en la primera posición como opción de destino cuando la pandemia remita, la situación empiece a mejorar y las personas sintamos la necesidad de recuperar el optimismo y los planes de viaje. Todo ello con responsabilidad y exigiendo coordinación en la programación de eventos y actividades tras la reactivación de agendas.

SITUAR A ASTURIAS EN PRIMERA POSICIÓN ENTRE LOS DESTINOS, CUANDO VOLVAMOS A SENTIR LA NECESIDAD DE VIAJAR
